

La RFID Active au service de l'efficacité

Dans tous les domaines d'activité, que ce soit sur le plan privé ou dans le domaine professionnel, la technologie RFID passive ou active est en pleine expansion. Les études macroéconomiques le démontrent. Dans le domaine de l'Internet des objets industriels les demandes se développent, pour gagner en efficacité. ELA Innovation est l'un des spécialistes de cet univers ; éclairages avec [Pierre Bonzom](#), PDG de l'entreprise.

Technologie du futur ! Voilà comment est qualifié l'IoT radiofréquence. Dans la mesure où l'objet connecté se rend indispensable, le développement de cette technologie sera exponentiel si l'objet sait s'effacer derrière sa fonction pour gagner en efficacité. « Dans l'industrie, celui qui gagnera les marchés sera celui qui pourra équiper un site, une usine avec des objets connectés qui, après implantation, ne nécessiteront qu'une maintenance ultralégère », pronostique [Pierre Bonzom](#), le PDG d'ELA Innovation. Cette entreprise spécialisée dans la communication des objets industriels par radiofréquence active, a été fondée en 2000, à Montpellier, avec l'ambition de devenir un acteur



majeur et incontournable du secteur. A l'époque, le Doctorant en robotique souhaitait développer une offre nouvelle, permettant par exemple d'identifier un chauffeur à l'approche de son véhicule stationné. L'entreprise a conçu, développé et breveté une technologie d'identification longue portée par radiofréquence SCIEL®. L'attractivité et la modernité sectorielle dont elle a fait preuve ont su convaincre des investisseurs, institutionnels et privés, de l'accompagner dans son développement sur les chemins de l'innovation. En 2016, ELA Innovation qui compte une vingtaine de collaborateurs à Montpellier, intervient auprès de plus de 200 clients internationaux et délivre 300 000 équipements en RFID Actifs SCIEL®. L'entreprise commercialise une large gamme de lecteurs et d'étiquettes RFID (Tags) miniaturisés, ultra faible consommation (ULPW), d'une durée de vie élevée et répondant à de nombreuses applications et fonctions essentielles comme l'identification, la mesure et la localisation. Forte d'une grande culture d'entreprise dans le domaine de la haute

Bio-express

Pierre Bonzom

Agrégé en Physique appliquée et détenteur d'un doctorat en Robotique, [Pierre Bonzom](#) aurait dû être enseignant chercheur. Il se destinait à cette profession à la fin des années 90, lorsque l'engagement sur la route de l'entreprise est devenu une évidence pour lui. Il a voulu traduire la recherche et l'innovation qui constituent ses fondamentaux, en termes de business et a créé ELA Innovation en 2000.

C'est aujourd'hui une jeune société qui lui ressemble ; structurée, créative, audacieuse elle assume son développement autour de trois valeurs fondatrices dans lesquelles se retrouvent les équipes de management et l'ensemble des collaborateurs : Innovation, Responsabilité et Qualité.

Chiffres Clés ELA Innovation

- 3 : c'est le coefficient multiplicateur du CA sur les 3 derniers exercices
- 3 : c'est le coefficient multiplicateur du CA réalisé à l'export en 2016
- 300 000 objets connectés industriels distribués à travers le monde
- 30 ans : c'est l'objectif de garantie des objets connectés industriels mis sur le marché
- 30 : c'est le nombre de collaborateurs pour fin 2017

technologie, ELA Innovation prend en compte la dimension « métier » du client pour l'inscrire dans le processus d'analyse et de construction de son offre.

Innovation, responsabilité et qualité

Dans le secteur de l'innovation désormais aussi très concurrentiel, l'entreprise montpelliéraine a su investir sur la recherche dès ses débuts, sous l'impulsion de son PDG ; aujourd'hui, 40 % des investissements le sont en R&D. L'optimisation du rapport durabilité/fiabilité de ses produits fut et demeure au centre de sa politique. Disponible et très investie, la société met la responsabilité au cœur de ses valeurs pour instaurer une relation de confiance, de partenaire, avec ses clients. Par ailleurs, pour répondre aux exigences actuelles en matière de développement durable, les derniers développements intègrent largement la notion de consommation énergétique, notamment pour les produits fonctionnant à partir de protocoles ouverts, comme le Bluetooth Low Energy.

Fournisseur de Poma et Bouygues TP

Les étiquettes - ou TAG RFID - sont conçues pour répondre aux exigences de l'industrie. Elles proposent une portée d'identification ou de distance de lecture pouvant aller jusqu'à 150m, une durée de vie de 10 à 20 ans suivant l'utilisation du produit et une résistance aux conditions climatiques extrêmes allant de -55°C à 80°C ; elles sont par ailleurs étanches à l'immersion (IP68) sous plusieurs mètres d'eau et à de très fortes pressions. « La résistance aux conditions extrêmes des TAGS RFID nous a permis par exemple d'être fournisseur de POMA, constructeur de télésièges





et téléphériques en haute montagne et d'équiper les dents des tunneliers du groupe Bouygues TP », précise [Pierre Bonzom](#). Depuis 2007, [ELA Innovation](#) a diversifié son offre RFID Active par une offre Capteur Sans Fil qui hérite des performances de l'offre RFID ; cette diversification permet de proposer une gamme élargie de capteurs sans fil de température, d'hygrométrie, de mouvement, de d'inclinaison, de détection d'ouverture et de luminosité.

La RFID au service de la sécurité

« L'une des missions de la RFID Active est de sécuriser les hommes et les biens. Intervenant notamment dans les domaines de la logistique et de la sécurité, [ELA Innovation](#) développe et commercialise une gamme complète de tags, lecteurs ou passerelles RFID et solutions logicielles. On peut citer, à titre d'exemples, l'identification et la localisation des travailleurs via une puce RFID placée dans les casques de chantiers dans les zones à risques, le marquage de pièces ou d'outils à forte valeur ajoutée comme un chariot élévateur, la localisation automatique de containers sur une zone de transit, ou de produits sensibles.



[ELA Innovation](#) a obtenu récemment la certification ATEX qui permet une implantation des technologies dans les atmosphères explosives les plus contraignantes, comme un réservoir d'hydrogène. Le savoir-faire d'[ELA Innovation](#) s'appuie sur des brevets et sur les résultats de recherche d'une équipe R&D interne hautement qualifiée, intervenant en partenariat avec des laboratoires de recherche universitaire spécialisés ainsi que des organismes de normalisation. Désormais bien installée dans son secteur et enregistrant un développement très important de ses ventes en France et à l'export, [ELA Innovation](#) construit son avenir. Pour 2017, [Pierre Bonzom](#) a pour objectif de réaliser une levée de fond de 2M€ afin d'accompagner cette croissance.

De l'industrie à la forêt tropicale...

Spécialiste de l'entreprise et de l'industrie, [ELA Innovation](#) peut également développer ses solutions innovantes dans d'autres univers, parfois inattendus. L'entreprise installe par exemple ses technologies pour identifier et localiser des singes en voie de disparition en plein cœur de la forêt tropicale ! L'action menée par [ELA Innovation](#) pour le CNRS est très suivie par tous les collaborateurs de l'entreprise qui se sentent particulièrement concernés par la protection des animaux. ▀

